

文化创意与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

文化创意与策划(550401)。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年。

四、职业面向

(一) 职业岗位

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位(群)类别(或技术领域)举例 | 职业技能等级证书或职业资格证书举例 |
|--------------|-----------------|-------------------------------|------------------|--|--|
| 文化艺术大类(5504) | 文化创意与策划(550401) | 文化艺术业(1890); 专业化设计服务(7491) | 工艺美术与创意设计(20906) | 文创文旅项目文案策划师; 平面设计、网页设计师; 工艺美术创意师; 基层景区、基层文化馆管理人员; 网络媒体运营经理 | 工艺美术师证、网页设计师证、中国认证平面设计师证书 ACCD、ICAD国际商业美术设计师、网络营销师证 |

(二) 职业证书

1. 通用证书

| 证书名称 | 颁证单位 | 建议等级 | 融通课程 |
|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 全国大学生英语等级证书 | 教育部高等教育司 | 四级考试成绩达到320分 | 大学英语 |
| 全国计算机等级证书 | 教育部考试中心 | 一级以上 | 计算机应用基础 |
| 普通话水平测试等级证书 | 河南省语言文字工作委员会 | 二级乙等以上 | 普通话 大学语文 |

2. 职业资格证书

| 证书或标准名称 | 颁证单位 | 建议等级 | 融通课程 |
|-----------|------------------|--------|----------------------------|
| 广告设计师证 | 郑州理工职业学院技能等级认定中心 | 初级 | Photoshop图像设计处理、文创短视频拍摄剪辑 |
| 平面设计师证 | 信阳市艺术职业技术学院 | 初级(三级) | 设计素描、设计色彩、图案创意设计、创意设计基础 |
| 互联网营销师证 | 郑州信息科技职业学院 | 初级 | 文创短视频拍摄剪辑、文化产品传播与营销、创意文案写作 |
| 工艺美术品设计师证 | 郑州理工职业学院技能等级认定中心 | 初级 | 文化创意产品研发与设计、文创刺绣产品制作 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业所必须的理论知识、操作技能和技术应用能力，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，面向文化创意设计与策划产业需求，能够从事创意文案撰写、文创项目及产品设计、文化创意产品制作、传统手工艺品的设计与制作、创意活动策划、数字媒体设计、文化项目运营及管理等工作岗位的具有高等职业技术教育大专规格高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）具有坚定正确的政治方向，具有社会主义荣辱观。
- （2）具有良好的社会公德、职业道德和工匠精神。
- （3）具有深厚的人文艺术精神与科学素养，具有先进的文化创意与策划专业理念。
- （4）具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队合作精神。
- （5）具有较强的遵纪守法意识，知识产权意识。

2. 知识

（1）基础知识：掌握中华民族传统审美知识，熟悉民族特色文化；系统掌握文化创意与策划的基本理论和基础知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和文史哲综合素质。

（2）专业知识：掌握创意思维方式，能运用现代设计手法，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能够独立完成设计方案；掌握博物馆文创、非遗文创、旅游文创、文化传媒机构行业策划规范和标准。

（3）综合知识：通过创意、设计与营销策划等各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合知识。

2. 能力

（1）具有良好的创意思维创新能力，策划统筹能力，平面设计、手绘能力。

（2）具有交强的文字语言表达能力，具有一定的创意文案写作能力，网络媒体文字编辑、图文创意编辑能力。

（3）具备计算机操作能力、处理信息的能力；掌握 PS、PR(photoshop、Premiere Pro)操作技能；具有运用 PS、PR、AI 或草图大师、会声会影等软件的能力。

（4）热爱中国传统文化，掌握文创的基本原理与正确方法，能够利用本土文化资源，提炼并运用传统文化元素进行创意设计与开发、具备文创产品制作能力，掌握一定的传统手工技艺。

（5）具有良好的市场洞察力，能够运用新媒体传播平台进行网络策划营销，有一定的品牌分析、文化定位、品牌推广营销能力及相应的组织管理能力。

（6）具备计算机基础知识与计算机辅助设计实操能力，能够熟练操作并初步具有在本专业相关领域的计算机应用能力。

（7）具备持续自我发展的意识和反思能力，能关注国内外对文化产业的政策及文化创意设计策划的新思维，不断更新设计理念和实践操作方式，科学规划职业发展

生涯，实现自我发展与提升。

六、课程设置与教学进程总体安排

（一）课程思政

各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；将思政元素有机地融入课堂教学与实践教学中去，有效地开展课程思政教育；鼓励自主开设其他特色课程；以选修课、学术讲座开阔学生视野，拓展知识面。

（二）课赛融通

建立课赛融通机制，对取得对应专业省级以上各种技能大赛二等奖以上名次的学生，可置换一门专业选修课，该门课程可免修。

（三）课程设置与教学计划进程表见附录。

每门课程的课程目标、主要内容和教学要求等见课程标准。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，因而师资队伍是课程建设的关键。培养造就一支专兼结合、具有较高的政治素质和道德修养水平、有较强的课程开发能力和专业实践教学能力的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。本专业，专任教师双师素质比例达到60%以上；专任教师硕士研究生以上占50%；高级职称占25%、中级职称占50%、中级职称以下占25%；专业教师专兼比达到4:1；45岁以上占20%、30岁以上占50%、30岁以下占30%。

| 类别 | 数量 | 具体描述 |
|-------|----|--|
| 专业带头人 | 1 | 文化创意与策划专业带头人能够较好地把握国内外文创行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对文创专业人才的职业技能实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在文化创意与策划领域具有一定的专业影响力。 |
| 专任教师 | 12 | 具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有文化创意、艺术设计、数字媒体运营等相关专业硕士及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 |
| 兼职教师 | 3 | 主要从文创产品设计与制作、非遗传承人、数字媒体设计与操作、新媒体运营等行业优秀人才中聘任，且具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的工作经验，具有相关专业的职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 |

（二）教学设施

1. 校内实训基地基本要求

| 序号 | 实训室名称 | 主要实训科目 | 主要设备要求 |
|----|-----------|---|--|
| 1 | 文创设计实训室 | 1. 文创产品手绘设计 2. 非遗产品创意设计 3. 图案创意设计 | 4K桌面画板画架、长条实木工作台、长条实木椅子、货架展示柜、高清视频投影展台 |
| 2 | 文创产品制作实训室 | 1. 文创产品制作 2. 非遗创意产品制作 3. 文旅产品制作 | 高清视频投影展台、刺绣工具、货架展示柜 |

| | | | |
|---|------------|--|---------------------------------|
| 3 | 短视频剪辑制作实训室 | 1. 计算机基础 2. 专业设计软件学习 (ps、pr、草图大师、手绘板等课程) 3. 数字文创设计制作 | 教师电脑高配一体机, 1 台 学生海兰一体机, 55 台 |
| 4 | 摄影实训室 (影棚) | 摄影摄像学习 | 佳能相机 1 台 影棚 (中等配置) |

2. 校外实训基地基本要求 (加校外)

按学生人数, 具有不低于 10: 1 (生企比) 的签约实习企业; 实习企业具有能够满足学生实习 (实训) 要求的条件, 如相应的工作岗位及相应的工作内容等, 主要集中在博物馆、广播电视台、文化传媒公司及创意文化企业。

| 序号 | 名称 | 主要实训项目 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 信阳市博物馆 | 了解当地历史文化, 研习传统图案、色彩设计, 文创文旅产品设计 |
| 2 | 城阳城博物馆 | 了解当地历史文化, 研习传统图案、色彩设计, 文创文旅产品设计 |
| 3 | 信阳广播电视台 | 文化项目创意、策划、运营、管理, 网页设计、创意图文编辑、新媒体运营 |
| 4 | 信阳市非遗工坊 | 文创产品、传统手工艺品的设计与制作 |
| 5 | 鸡公山风景区 | 了解景区历史文化, 文旅产品设计、文旅活动策划、文化项目推广运营、文化品牌包装 |
| 6 | 南湾湖风景区 | 了解景区历史文化, 文旅产品设计、文旅活动策划、文化项目推广运营、文化品牌包装 |
| 7 | 鄂豫皖革命纪念馆 | 了解当地红色文化, 红色旅游产品设计、文旅活动策划、文化项目推广运营、文化品牌包装 |
| 8 | 新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆 | 了解当地红色文化, 红色旅游产品设计、文旅活动策划、文化项目推广运营、文化品牌包装 |
| 9 | 灵山风景区 | 了解景区历史文化, 文旅产品设计、文旅活动策划、文化项目推广运营、文化品牌包装 |
| 10 | 信阳市三楚影视文化传播有限公司 | 文化创意、项目影视策划、网络传播、广告设计、创意图文编辑、新媒体运营 |
| 11 | 信阳市顶点影视文化传播有限公司 | 文化创意、项目影视策划、网络传播、广告设计、创意图文编辑、新媒体运营 |
| 12 | 河南红游文化传播有限公司 | 文化创意、项目影视策划、网络传播、广告设计、创意图文编辑、新媒体运营 |

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度, 择优选用教材, 禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

学院设置资料室, 配备文化创意与策划专业相关书籍, 便于教师随时查阅资料。

3. 数字资源配置

加强网络教学资源库建设, 每门课程要配有学习指南、数字化教材、教学视频、习题库、试题库、案例库、配套教材等资源。目标建设校、省级在线开放课程 2 门, 校、省级立体化教材 1 门。联合多家行业机构, 对课程案例、实训案例、培训项目进行共同开发, 丰富教学资源。

（四）教学方法

教学方法的改革着重从“知识传授”向“问题解决”转变，坚持“教学做一体化教学”模式，并且运用情景体验、案例分析等教学手法，提高学习效果，增强学生学习主动性。也通过实训实习把课堂搬到企业，使学生在“做中学、学中做”。“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式改革。

（五）学习评价

课程考核分为过程性考核与终结性考核等，各项考核占比可按下表提供指导性意见。

| 序号 | 课程类型 | 过程性考核占比 | 终结性考核占比 | 考核方式 |
|----|-------|---------|---------|-------|
| 1 | 理论课 | 40% | 60% | 考试/考查 |
| 2 | 理实一体课 | 60% | 40% | 考试/考查 |
| 3 | 实训课 | 80% | 20% | 考试/考查 |

1. 教学考核包括过程性考核和终结性考核。终结性考核为课内安排的期末考试。过程性考核为作业、课堂表现、实验、单元测验、线上自主学习等。

2. 过程性考核的内容包括知识、技能、素养、态度四个部分内容。根据课堂知识体系的具体要求，决定不同的分值。素养方面主要是团队合作精神、独立思考、人际交流等方面的内容。学习态度方面主要考察学生在本堂课或本阶段积极参与的程度如何。

3. 评价方法：采用自我评价、小组评价和教师评价多元考核评价方式相结合的方法。

4. 建立成果认定、学分兑换制度，对取得课程对应的相关职业技能等级证书(X证书)、行业企业认可的职业资格证书等规定的学习成果予以认定，可申请专业选修课程学分兑换。

5. 重点把握：（1）关注学生个体差异；（2）注重学习过程评价；（3）着眼学生学习目标达成；（4）职业能力评价注重专业能力整合。

（六）质量管理

1. 根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案设置的全部课程和教学环节，取得规定学时学分，原则上应获得平面设计师证书，鼓励获得广告设计师证、互联网营销师证、工艺美术品设计师证专业技能等级证书，德智体美劳达到培养规格，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

九、执行对象

从2022级学生开始执行。

附录

附录 1. 课程结构与学时学分构成表

附录 2. 课程设置与教学计划进程表

附录 3. 培养方案专家论证审议表(留存二级学院备查)

附录 4. 人才培养方案审批表

附录 5. 人才培养方案变更审批表(留存二级学院备查)

附录 1 课程结构与学时学分构成表

| 课程类别 | | | 学时、学分比例 | | | |
|--------|-------|-----|---------|----------|--------|----------|
| | | | 学时 | 学时比例 (%) | 学分 | 学分比例 (%) |
| 必修课 | 公共基础课 | 理论 | 358 | 13.58% | 34 | 24.29% |
| | | 实践 | 312 | 11.84% | | |
| | 专业基础课 | 理论 | 179 | 6.79% | 18 | 12.86% |
| | | 实践 | 133 | 5.05% | | |
| | 专业核心课 | 理论 | 204 | 7.74% | 33 | 23.57% |
| | | 实践 | 390 | 14.80% | | |
| 实践实训课程 | 实践 | 780 | 29.59% | 39 | 27.86% | |
| 选修课 | 公共选修课 | 理论 | 84 | 3.19% | 8 | 5.71% |
| | | 实践 | 52 | 1.97% | | |
| | 专业选修课 | 理论 | 74 | 2.81% | 8 | 5.71% |
| | | 实践 | 70 | 2.66% | | |
| 实践性教学 | | | 1737 | 65.90% | | |
| 总计 | | | 2636 | 100% | 140 | 100% |

附录2 三年制高职文化创意与策划专业课程设置与教学计划进程表（文史类）

| 课程性质 | 课程名称 | 课程类别 | 考核方式 | | 课程学时 | | | 学分 | 各学期课堂教学周学时 | | | | | | |
|-------|--------------------|------|------|----|------|------|------|----|------------|----|----|----|----|----|--|
| | | | 考试 | 考查 | 理论学时 | 实践学时 | 学时总计 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | |
| 公共基础课 | 军事技能训练与入学教育 | 必修 | | √ | | 128 | 128 | 3 | 2周 | | | | | | |
| | 军事理论 | 必修 | | √ | 32 | | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义 | 必修 | √ | | 30 | 6 | 36 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 思想道德与法治 | 必修 | √ | | 40 | 8 | 48 | 3 | 3 | | | | | | |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必修 | √ | | 46 | 8 | 54 | 3 | | | 3 | | | | |
| | 形势与政策 | 必修 | | √ | 24 | 8 | 32 | 1 | 每学期8学时 | | | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | 必修 | | √ | 24 | 8 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 大学体育 | 必修 | | √ | 12 | 92 | 104 | 6 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 大学英语 | 必修 | √ | | 100 | 36 | 136 | 8 | 4 | 4 | | | | | |
| | 大学语文 | 必修 | | √ | 32 | 0 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 创新创业教育 | 必修 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学生职业发展与就业指导 | 必修 | | √ | 10 | 8 | 18 | 1 | | 1 | | | | | |
| 小计 | | | | | 358 | 312 | 670 | 34 | 15 | 10 | 5 | | | | |
| 专业基础课 | 创意文案写作 | 必修 | √ | | 16 | 16 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 设计素描 | 必修 | √ | | 16 | 16 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 设计色彩 | 必修 | √ | | 16 | 16 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 创意设计基础 | 必修 | √ | | 22 | 32 | 54 | 3 | | 3 | | | | | |
| | 中国工艺美术史 | 必修 | √ | | 28 | 8 | 36 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 图案创意设计 | 必修 | √ | | 27 | 27 | 54 | 3 | | 3 | | | | | |
| | 世界文化遗产 | 必修 | √ | | 26 | 10 | 36 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 文化产业管理 | 必修 | √ | | 28 | 8 | 36 | 2 | | | | 2 | | | |
| 小计 | | | | | 179 | 133 | 312 | 18 | 6 | 10 | 0 | 2 | | | |
| 专业核心课 | 文化创意与策划 | 必修 | √ | | 36 | 36 | 72 | 4 | | | 2 | 2 | | | |
| | 广告创意与设计 | 必修 | √ | | 18 | 18 | 36 | 2 | | 2 | | | | | |
| | Photoshop 图像设计处理 | 必修 | √ | | 18 | 36 | 54 | 3 | | | 3 | | | | |
| | 文化创意产品研发与设计 | 必修 | √ | | 30 | 78 | 108 | 6 | | | 2 | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------------|----|---|----|-----|-----|-----|----|--------------------------|---|----|----|------------|-----|
| | 文创刺绣产品制作 | 必修 | √ | | 30 | 78 | 108 | 6 | | | 4 | 2 | | |
| | 文创短视频拍摄剪辑（摄影艺术） | 必修 | √ | | 30 | 78 | 108 | 6 | | | 2 | 4 | | |
| | 文化产品传播与营销 | 必修 | √ | | 24 | 48 | 72 | 4 | | | 2 | 2 | | |
| | 文化创意经典案例分析 | 必修 | √ | | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | |
| | 小计 | | | | 204 | 390 | 594 | 33 | 0 | 0 | 17 | 16 | | |
| 实践实训课程 | 劳动周 | 必修 | | | | 60 | 60 | 3 | 以实习实训课为载体开展劳动教育；每学年设立劳动周 | | | | | |
| | 毕业论文（设计） | 必修 | | | | 120 | 120 | 6 | | | | | | 6周 |
| | 岗位实习 | 必修 | | | | 580 | 580 | 29 | | | | | 18周 | 11周 |
| | 毕业教育 | 必修 | | | | 20 | 20 | 1 | | | | | | 1周 |
| | 小计 | | | | | 780 | 780 | 39 | | | | | 18 | 18 |
| 公共选修课 | 音乐鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | 1 (四选一) | | | | | |
| | 戏剧鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 舞蹈鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 书法鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 艺术导论 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | 1 (四选一) | | | | | |
| | 美术鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 影视鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 戏曲鉴赏 | 限选 | | √ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 中华优秀传统文化 | 限选 | | √ | 18 | 0 | 18 | 1 | 1 | | | | | |
| | 计算机应用基础 | 限选 | | √ | 32 | 32 | 64 | 4 | 4 | | | | | |
| | 国家安全教育 | 限选 | | √ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | | | 1 (二选一) | |
| | 党史国史 | 限选 | | √ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 中西文化比较 | 任选 | | √ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | 1 | | | |
| | 大别山红色文化与大学生思想政治教育 | 任选 | | √ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | 1 | | | |
| 小计 | | | | 84 | 52 | 136 | 8 | 4 | 2 | 1 | 1 | | | |
| 专业选修课 | 非遗服饰设计与制作 | 限选 | | √ | 0 | 36 | 36 | 2 | | | | 2 | | |
| | 非遗漆艺/银艺 | | | √ | 0 | 36 | 36 | 2 | | | | 2 | | |
| | 传统图案鉴赏 | 限选 | | √ | 28 | 8 | 36 | 2 | | | 2 | | | |
| | 中国传统服饰史 | 任选 | | √ | 28 | 8 | 36 | 2 | | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|----|---|-----|------|------|-----|----|----|----|----|--|--|
| 传统礼仪 | 任选 | √ | 28 | 8 | 36 | 2 | | | 2 | | | |
| 时尚艺术 | 任选 | √ | 28 | 8 | 36 | 2 | | | 2 | | | |
| 中国民俗文化 | 限选 | √ | 28 | 8 | 36 | 2 | | | 2 | | | |
| 品牌策划与管理 | 任选 | √ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | |
| 新媒体运营 | 限选 | √ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | |
| 小计 | | | 74 | 70 | 144 | 8 | | | 4 | 4 | | |
| 合计 | | | 899 | 1737 | 2636 | 140 | 25 | 24 | 25 | 23 | | |

说明：

1. 课程包括公共基础课、专业基础课（6-8门）、专业核心课（6-8门）、实践实训课程、公共选修课和专业选修。
2. 总学时一般为 2800 学时，每 16 ~18 学时折算 1 学分。公共基础课程学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。
3. 第1学期教学周为16周，新生军事技能训练2周；第2-6学期实际教学周为18周。
4. 16-18学时计1分，特殊课程除外。除军事技能训练与入学教育外，劳动教育、毕业论文（设计）和岗位实习等实践实训课程按照20学时计1学分。
5. 《形式与政策》按照文件要求，只有1学分，每个学期计8学时。
6. 《军事理论》课采取线下集中授课和线上教学的方式。
7. 专业选修课选3-5门，累计学时≥90学时。
8. 《军事技能训练与入学教育》和《军事理论》均不占周学时。
9. 第五、六学期按照18周计算，每周20学时，共720学时。其中，第六学期毕业论文（设计）6周，共120学时；毕业教育1周，共20学时；岗位实习，共580学时。

附录3 人才培养方案专家论证审议表

附录3 文化创意与策划专业人才培养方案专家论证审议表

| 专业所在学院 | 教育学院 | 专业名称及代码 | 文化创意与策划 (550401) | | |
|---|------|---------|------------------|------------|-----|
| 专家组成员 | 姓名 | 性别 | 职称 | 所在单位 | 签名 |
| | 陈天顺 | 男 | 副教授 | 信阳航空职业学院 | 陈天顺 |
| | 焦素娥 | 女 | 教授 | 信阳师院传媒学院 | 焦素娥 |
| | 田青刚 | 男 | 教授 | 信阳师院历史学院 | 田青刚 |
| | 王清丰 | 男 | 副教授 | 信阳市文化局 | 王清丰 |
| | 于启新 | 女 | 教授 | 开封文化艺术职业学院 | 于启新 |
| | 顾玲玲 | 女 | 讲师 | 信阳师院历史学院 | 顾玲玲 |
| | 邓晶晶 | 女 | 讲师 | 信阳航空职业学院 | 邓晶晶 |
| | 刘珂 | 女 | 讲师 | 信阳航空职业学院 | 刘珂 |
| | 霍伟 | 女 | 讲师 | 信阳农林学院 | 霍伟 |
| 审议意见 (包括总体思路、专业定位、培养目标、培养规格、课程设置等) | | | | | |
| <p>经专家组审议,本人才培养板方案条理清楚、设计科学合理、内容全面完整、实施步骤详细具体有序、可操作性强。</p> <p>培养目标聚焦于培养德智体美全面发展,具有良好的职业道德,掌握以文化创意与策划专业为核心的理论知识,具有很强的实操能力,可在文化传媒公司、文化产业公司等工作,具有一定创新能力,满足文化创意与策划、文化产业管理等一线需要的高素质技术技能型专门人才。培养规格从素质、知识、能力三个方面作了具体要求。</p> <p>本培养紧密结合我国高等职业教育改革趋势,针对文化创意与策划专业人才培养模式改革关键问题进行了认真分析与实践,构建了科学合理的人才培养体系。该培养方案专业定位准确、培养目标清晰、培养规格规范、课程设置科学合理,对同类院校相关专业人才培养模式改革具有积极作用。</p> <p style="text-align: right;">2022年7月12日</p> | | | | | |

附录4 文化创意与策划专业人才培养方案审批表

| | | | |
|-----------------|--|---------|-----------------|
| 专业所在学院 | 教育学院 | 专业名称及代 | 文化创意与策划(550401) |
| 培养方案主要编制人 | | | |
| 姓名 | 职称 | 职务 | 所属单位 |
| 陈天顺 | 副教授 | 院长 | 信阳航空职业学院 |
| 邓晶晶 | 讲师 | 副院长 | 信阳航空职业学院 |
| 刘珂 | 讲师 | 文创教研室主任 | 信阳航空职业学院 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 二级学院专业建设委员会审查意见 | <p>经审查,同意该培养方案,予以实施</p> <p>主任签字:  (公章) 2022年7月15日</p>  | | |
| 教务处审查意见 | <p>同意。</p> <p>教务处处长签字:  (公章) 2022年7月20日</p>  | | |
| 主管校长审批意见 | <p>同意。</p> <p>主管校长签字:  (公章) 2022年7月25日</p>  | | |
| 党委会审定意见 | <p>同意。</p> <p>党委书记签字:  (公章) 2022年7月29日</p>  | | |

附录5 人才培养方案变更审批表

| | | | | | | |
|---------------|-----|---|------|---------|------|------|
| 申请学院 | | | | 适用专业、年级 | | |
| 申请时间 | | | | 申请执行时间 | | |
| 人才培养方案调整内容 | 调整前 | 课程名称 | 课程性质 | 学时/学分 | 开课学期 | 考核方式 |
| | | | | | | |
| | 调整后 | 课程名称 | 课程性质 | 学时/学分 | 开课学期 | 考核方式 |
| | | | | | | |
| 调整原因 | | <p style="text-align: right;">负责人签字： _____ 年 月 日</p> | | | | |
| 二级学院专业建设委员会意见 | | <p style="text-align: right;">主任签字： _____ (公章) _____ 年 月 日</p> | | | | |
| 教务处意见 | | <p style="text-align: right;">教务处处长签字： _____ (公章) _____ 年 月 日</p> | | | | |
| 主管校长审批意见 | | <p style="text-align: right;">主管校长签字： _____ (公章) _____ 年 月 日</p> | | | | |
| 党委会审定意见 | | <p style="text-align: right;">党委书记签字： _____ (公章) _____ 年 月 日</p> | | | | |

注：此表一式二份，二级学院、教务处各留存。