

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年。

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术 领域）举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	F5181	4010299	直播运营 网店运营 网络营销与策划 播音主持

（二）职业证书

1. 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国大学生英语等级证书	教育部高等教育司	四级考试成绩达到 320 分以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	普通话 大学语文

2. 职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业标准

证书或标准名称	颁证单位	建议等级	融通课程
电子商务师	人力资源社会保障部	三级以上	电子商务概论 电子商务法规 网络营销与推广 国际贸易理论与实务 网站建设与管理
大数据财务分析职业技能证书	北京首冠教育科技集团有限公司	初级	数据分析基础 量化投资
网店运营推广职业等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	网店运营推广 搜索引擎推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业所必须的理论知识、操作技能和技术应用能力，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，面向网络营销与直播电商产业需求，能够从事网络营销与直播电商等工作岗位的具有高等职业技术教育大专规格高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具备良好的职业心态，能够以积极、乐观、自信的心态面对困难与挫折，能够以认真、细心、踏实、务实的心态完成每一件工作，能够以宽容、虚心、换位的心态与自己的同事和领导愉快共事。具备学习意识、诚信意识、时间意识、竞争意识、责任意识，高效率的完成自己的工作，承担自己应该担当的社会责任；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有强健的体魄、健康的心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握企业管理、物流管理、财务会计、国际贸易、网络营销与直播电商相关法律等基本知识；

(3) 掌握网店建设、网店运营与管理等相关知识；

(4) 掌握信息采集、数据分析等维护技术等基本知识；

(5) 掌握网页制作、平面图片处理、多媒体广告制作等基本知识；

(6) 掌握消费心理学、市场营销等基本知识；

(7) 了解国内外网络营销与直播电商行业发展新动态、新技术和新趋势。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有处理物流管理流程与增值能力;
- (4) 具有独立进行网络营销策划与组织能力;
- (5) 具有建立商务网站的策划能力;
- (6) 具有制作网络营销与直播电商专业多媒体广告技术能力;
- (7) 具有处理网络营销业务纠纷能力;
- (8) 具有较强的拓展销售市场能力;
- (9) 具备计算机网络维护、操作的能力;
- (10) 具备商务网站建设、维护能力;
- (11) 具备独立收集企业信息的应用技术能力;
- (12) 具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力。

六、课程设置与教学进程总体安排

(一) 课程思政

各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;将思政元素有机地融入课堂教学与实践教学中去,有效地开展课程思政教育;鼓励自主开设其他特色课程;以选修课、学术讲座开阔学生视野,拓展知识面。

(二) 课赛融通

建立课赛融通机制,对取得对应专业省级以上各种技能大赛二等奖以上名次的学生,可置换一门专业选修课,该门课程可免修。

(三) 课程设置与教学计划进程表见附录。

(四) 每门课程的课程目标、主要内容和教学要求等见课程标准。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

依托校企合作，培养造就一支专兼结合、具有较高的政治素质和道德修养水平、有较强的课程开发能力和专业实践教学能力的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。

1. 聘请专业能力突出的电子商务骨干为外聘教师，充实专业教师团队。电子商务骨干有较强的专业技术能力和丰富的岗位实践经验，通过与校内专任教师的合作，指导校内的单项实训、综合实训，为校内学生的职业技能考核提供培训，为专业核心课程的教学实施提供建议，从而提升电子商务专业的教学水平和质量。

2. 健全校内专任教师的顶岗培训长效机制，专任教师定期到相关电子商务部门顶岗实践，学习电子商务管理运营的新技术、新方法，及时掌握行业发展的新趋势。

3. 专业教学团队结构要求

（1）师生比例：教师与学生的比例达到 1: 20；

（2）双师结构：专任教师双师素质比例达到 50%以上；

（3）专兼比例：专业教师专兼比达到 4: 1；

（4）学历结构：专任教师硕士研究生以上占 50%；

（5）年龄结构：45 岁以上占 20%、30 岁以上占 50%、30 岁以下占 30%；

（6）职称及职业资格结构：高级职称占 30%、中级职称占 50%、中级职称以下占 20%。

（二）教学设施

以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向，按专业基础实训、专项技能实训、专业综合实训和岗位实习四个层次建设专业实训实习基地。实现校内实训中心的模拟性、开放性，校外实训基地的实践性、实习性、技术服务型。

本专业设备总值、配备率、实用性、适合市场性、完好率能满足学生专业实训的需求，这也为电子商务专业的发展提供了硬件保障。

1. 校内实训基地基本要求

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求，明确实训室名称、实训项目、支撑课程及主要设备要求。

序号	实训室名称	实训项目	支撑课程	主要设备要求
1	计算机实训中心	计算机应用基础	计算机应用基础	计算机、多媒体教学设备
2	电商直播实训室	直播电商实训	广播播音与主持 短视频与直播电商 短视频编辑与制作 即兴口语表达	服务器、计算机、智能交互平板、广告机、微信打印机、直播录播一体机、拍摄器材、打光板、商品货架，网络覆盖；可运行 Chrome、IE、Safari、Hirefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Photoshop 等软件
3	电商软件实训中心	电商基础软件应用	图形美工设计实训 电子商务实训模拟	计算机、多媒体教学设备 安装 Photoshop 等软件、商务运营实训系统等
4	商品采编实训室	商品采编	摄像基础 网店运营 短视频编辑与制作 文案创意与撰写	网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。安装 Photoshop 等软件。
5	网络营销实训室	网络营销实训	网络营销与推广 新媒体运营	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端（手机或 Pad），安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件
6	电子商务数据分析实训室	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析与应用 电子商务运营与推广 数据库原理与基础	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件

7	电子商务客户服务实训室	客户服务与管理	商务沟通与礼仪 客户服务与管理 客户服务技巧	服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备
8	电子商务运营实训室	电子商务运营实训	电子商务运营 电子商务数据分析 跨境电子商务实践 移动商务运营 电子商务物流及供应链管理实务	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad)，可运行 Chrome、IE、SafariFirefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQLNet 等软件

2. 校外实训基地基本要求

按学生人数，具有不低于 10:1（生企比）的签约实习企业；实习企业具有能够满足学生实习（实训）要求的条件，如相应的工作岗位及相应的工作内容等，主要集中得物、九懿传媒、博匠电商、拼多多、上海壹佰米网络科技有限公司等企业。

序号	名称	主要实训项目
1	深圳市新生代企业管理有限公司	电商客服
2	华道数据股份有限公司	电商客服
3	宿迁汉客电子商务有限公司	电商客服、美工设计、网店运营管理
4	上海壹佰米网络科技有限公司	电商客服、美工设计、网店运营管理
5	得物	美工设计、网店运营管理、网络推广、直播电商
6	九懿传媒、博匠电商	文案创意与撰写、直播推广、网店运营
7	浙江获者电商	文案创意与撰写、短视频编辑与制作、网店运营
8	泰盈科技集团股份有限公司	电商客服、美工设计、网店运营管理
9	泰盈科技集团	新媒体运营、美工设计、短视频
10	北京众信佳科技发展有限公司	直播电商客服、美工设计、网店运营管理

（三）教学资源

加强专业课教材的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高本课程资源利用效率。积极开发和利用网络资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（四）教学方法

采取“讲授与讨论”相结合、“讲授与实践”相结合、“讲授与小组评比”相结合，并且运用情境模拟、案例分析等教学手法，从而提高学习效果，增强学生学习主动性。

（五）学习评价

课程考核分为过程性考核和终结性考核等，各项考核占比按下表执行。

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论课	40%	60%	考试/考查
2	理实一体课	60%	40%	考试/考查
3	实训课	80%	20%	考查

1. 教学考核包括过程性考核和终结性考核。终结性考核为课内安排的期末考核。过程性考核为作业、课堂表现、实验、单元测验、线上自主学习等。

2. 过程性考核的内容包括知识、技能、素养、态度四个部分内容。根据课堂知识体系的具体要求，决定不同的分值。素养方面主要是团队合作精神、独立思考、人际交流等方面的内容。学习态度方面主要考察学生在本堂课或本阶段积极参与的程度如何。

3. 评价方法：采用自我评价、小组评价和教师评价多元考核评价方式相结合的方法。

4. 建立成果认定、学分兑换制度，对取得课程对应的相关职业技能等级证书（X证书）、行业企业认可的职业资格证书等规定的学习成果予以认定，可申请专业选修课程学分兑换。

5. 重点把握：（1）关注学生个体差异；（2）注重学习过程评价；（3）着眼学生学习目标达成；（4）职业能力评价注重专业能力整合。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案设置的全部课程和教学环节，取得规定学分、学时，鼓励学生获得电子商务员、助理电子商务师等专业技能证书，德智体美劳达到培养规格，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

九、执行对象

从 2022 级学生开始执行。

十、附录

附录 1. 课程结构与学时学分构成表

附录 2. 课程设置与教学计划进程表

附录 3. 培养方案专家论证审议表(留存二级学院备查)

附录 4. 人才培养方案审批表

附录 5. 人才培养方案变更审批表(留存二级学院备查)

附录 1 课程结构与学时学分构成表

课程类别			学时、学分比例			
			学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共 基础课	理论	416	14.5%	37	24.2%
		实践	304	10.6%		
	专业 基础课	理论	282	9.8%	28	18.3%
		实践	208	7.3%		
	专业 核心课	理论	246	8.6%	32	20.9%
		实践	330	11.5%		
	实践实训课 程	实践	780	27.2%	39	25.5%
选修课	公共 选修课	理论	94	3.3%	9	5.9%
		实践	60	2.1%		
	专业 选修课	理论	72	2.5%	8	5.2%
		实践	72	2.5%		
总 计			2864	100%	153	100%
备 注			实践性教学学时占总学时数的 61.2%			

附录2 课程设置与教学计划进程表

课程性质	课程名称	课程类别	考核方式		课程学时			学分	各学期课堂教学周学时						
			考试	考查	理论学时	实践学时	学时总计		一	二	三	四	五	六	
									16	18	18	18	18	18	
公共基础课	军事技能训练与入学教育	必修		√		128	128	3	2周						
	军事理论	必修		√	32		32	2	2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义	必修	√		30	6	36	2		2					
	思想道德与法治	必修	√		40	8	48	3	3						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	√		46	8	54	3			3				
	形势与政策	必修		√	24	8	32	1	每学期 8 学时						
	大学生心理健康教育	必修		√	24	8	32	2	2						
	大学体育	必修		√	12	92	104	6	2	2	2				
	大学英语	必修	√		100	36	136	8	4	4					
	大学语文	必修		√	32	0	32	2	2						
	创新创业教育	必修		√	8	10	18	1		1					
	高等数学	必修	√		68	0	68	4	2	2					
小计					416	304	720	37	15	11	5				
专业基础课	客户服务与管理	必修		√	44	28	72	4				4			
	文案创意与撰写	必修		√	18	18	36	2		2					
	广播播音与主持	必修	√		18	36	54	3			3				
	管理学基础	必修	√		40	8	48	3	3						
	经济学原理	必修	√		54	18	72	4				4			
	电子商务概论	必修		√	36	28	64	4	4						
	电子商务法律	必修	√		54	18	72	4		4					
	商品信息采编	必修		√	18	54	72	4		4					
	小计					282	208	490	28	7	10	3	8		
专	网店运营	必修		√	36	36	72	4			4				

业 核 心 课	网络营销活动策划	必修		✓	36	36	72	4				4			
	短视频编辑与制作	必修		✓	24	48	72	4			4				
	即兴口语表达	必修		✓	32	40	72	4				4			
	短视频与直播电商	必修		✓	18	54	72	4			4				
	图形美工设计实训	必修		✓	28	44	72	4			4				
	数据分析应用	必修		✓	36	36	72	4				4			
	新媒体运营	必修		✓	36	36	72	4				4			
	小计				246	330	576	32		0	16	16			
实 践 实 训 课 程	劳动周	必修				60	60	3	以实习实训课为载体开展劳动教育； 每学年设立劳动周						
	毕业论文（设计）	必修				120	120	6						6周	
	岗位实习	必修				580	580	29					18周	11周	
	毕业教育	必修				20	20	1						1周	
	小计					780	780	39							
公 共 选 修 课	音乐鉴赏	限选		✓	8	10	18	1	1 （ 四 选 一）						
	戏剧鉴赏	限选		✓	8	10	18	1							
	舞蹈鉴赏	限选		✓	8	10	18	1							
	书法鉴赏	限选		✓	8	10	18	1							
	艺术导论	限选		✓	8	10	18	1		1 （ 四 选 一）					
	美术鉴赏	限选		✓	8	10	18	1							
	影视鉴赏	限选		✓	8	10	18	1							
	戏曲鉴赏	限选		✓	8	10	18	1							
	中华优秀传统文化	限选		✓	18	0	18	1		1					
	计算机应用基础	限选		✓	32	32	64	4	4						
	大学生职业发展与就业指导	限选		✓	10	8	18	1		1					
	国家安全教育	限选		✓	18	0	18	1				1 （ 二 选 1）			
	党史国史	限选		✓	18	0	18	1							

	中西文化比较	任选		√	18	0	18	1			1			
	大别山红色文化 与大学生思想 政治教育	任选		√	18	0	18	1			1			
	小计				94	60	154	9	4	5	1	1		
专业 选修 修课	视觉营销	任选		√	18	18	36	2		2				
	形体与化妆	任选		√	18	18	36	2		2				
	基础会计	任选		√	18	18	36	2		2				
	消费心理学	任选		√	18	36	54	3			3			
	搜索引擎营销	任选		√	36	18	54	3				3		
	文艺作品演播	任选		√	18	36	54	3			3			
	国际贸易理论 与实物	必修		√	36	18	54	3				3		
	小计				72	72	144	8		2	3	3		
合计				1110	1754	2864	153	26	28	28	28			

附录3 网络营销与直播电商专业人才培养方案专家论证审议表

专业所在学院	商学院	专业名称及代码	网络营销与直播电商 (530704)		
序号	姓名	性别	职称/职务	所在单位	签名
1	陈峻	男	副教授	中南财经政法大学	陈峻
2	张喻飞	男	副总经理	京东集团华中片区河南区	张喻飞
3	张世军	男	正教授	信阳农林学院	张世军
4	王宇平	女	副教授	信阳农林学院	王宇平
5	刘抗	男	副教授	信阳农林学院	刘抗
6	王振江	男	副教授	信阳农林学院	王振江
7	田乐	女	副教授	信阳农林学院	田乐
8	王亚男	女	副教授	信阳职业技术学院	王亚男
9	杨娟	女	副教授	河南林业职业技术学院	杨娟
审议意见 (包括总体思路、专业定位、培养目标、培养规格、课程设置等) 一、课程调整 将《高等数学》课程从公共必修课调整作为专业基础课程。 二、课时调整 (一) 按照顶岗实习至少六个月的时间要求重新核算实习实践课时。 (二) 根据重新核算的实习实践课时, 减少在校学习总课时, 调整在校学习期间理论和实操课时。 三、课程归类 (一) 将管理学、统计学等专业相同性质的课程统一名称, 分别归纳为管理学基础、统计实务。 (二) 将《电子商务平台运营》调整到实践教学环节。 四、精简课程 (一) 根据岗位需要、业务素质, 聚焦核心专业课程, 即减少课程数量, 增加核心课程课时, 注重排课的连续性。 (二) 删除一些与专业联系不大, 且形而上的纯理论课程如《统计学》等课程。 五、书证融通 (一) 将电子商务员、助理电子商务师等证书的课时合理安排在日常授课中进行, 避免考取证书之前的突击、临时授课。 (二) 各专业根据本专业的特点, 将考取证书时间尽量安排在第三学期, 避免第四学期和实践学习发生冲突。 2022年 7 月 12 日					

注: 此表留存二级学院备查。

附录4 网络营销与直播电商专业人才培养方案审批表

专业所在学院	商学院	专业名称及代码	网络营销与直播电商 (530704)
培养方案主要编制人			
姓名	职称	职务	所属单位
曹军	讲师	副院长	信阳航空职业学院
刘涛	讲师	副院长	信阳航空职业学院
杨传喜	助教	教研室主任	信阳航空职业学院
何祥	助教	教学主任	信阳航空职业学院
史厚河	助教	行政办主任	信阳航空职业学院
刘培	助教	教学秘书	信阳航空职业学院
赵原	助教	专任教师	信阳航空职业学院
黄倩倩	助教	专任教师	信阳航空职业学院
余时军	助教	专任教师	信阳航空职业学院
二级学院 专业建设 委员会审 查意见	经审核, 同意该培养方案从2022级实施 主任签字: 曹军 (公章) 2022年7月15日		
教务处审 查 意见	同意. 教务处处长签字: 苏美娜 (公章) 2022年7月10日		
主管校长 审批 意见	同意. 主管校长签字: 张波 (公章) 2022年7月15日		
党委会 审定 意见	同意. 党委书记签字: 杨秀丽 (公章) 2022年7月29日		

附录5 人才培养方案变更审批表

申请学院				适用专业、年级		
申请时间				申请执行时间		
人才培养方案调整内容	调整前	课程名称	课程性质	学时/学分	开课学期	考核方式
	调整后	课程名称	课程性质	学时/学分	开课学期	考核方式
调整原因		负责人签字： 年 月 日				
二级学院专业建设委员会意见		主任签字： (公章) 年 月 日				
教务处意见		教务处处长签字： (公章) 年 月 日				
主管校长审批意见		主管校长签字： (公章) 年 月 日				
党委会审定意见		党委书记签字： (公章) 年 月 日				

注：此表一式二份，二级学院、教务处各留存一份。

