

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理专业（540101）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年。

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)
旅游大类 (54)	旅游类(5401)	娱乐业大类 (90) 休闲观光活 动小类 (9030)	商业、服务业人 员大类 4 (GBM 4)。旅游及公共 游览场所服务人 员小类 4-04-02 (GBM 4-42)	预订专员、签证专员、导游 员、景区讲解员、景区计调 员、景区策划专员、景区商 务专员、茶艺师、酒店管理 师、旅行社计调员

（二）职业证书

1. 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国大学生英语等级证书	教育部高等教育司	四级考试成绩达 到 320 分以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	普通话 大学语文

2. 职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业标准

证书或标准名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国导游资格证	国家旅游局	初级	导游服务技能
1+X 研学旅行策划与管理 (EEPM) 职业技能等级证书	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	初级	旅游线路设计
调酒师、茶艺师	地方劳动保障部门	初级	餐厅服务与管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业所必须的理论知识、操作技能和技术应用能力，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，面向旅游产业需求，能够从事带团导游、旅行社经营、旅游策划、旅游景区服务与管理、旅游市场拓展、酒店服务与管理等工作岗位的具有高等职业技术教育大专规格高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思

维；热爱会计事业，遵守会计职业道德，敬业爱岗、熟悉法律、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密，坚持诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一到两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一到两项艺术特长或爱好。

1. 知识

（1）掌握我国国家风景名胜区、森林公园、自然保护区基本概况；

（2）掌握现代旅游经济、旅游市场营销的基本理论；

（3）掌握旅游市场的调研与开发方法，熟悉旅游产品开发策略、经营手段；

（4）掌握现代饭店管理的基础知识，获得星级酒店服务与管理培训合格证；

（5）掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解其学科前沿和发展趋势；

（6）掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场营销、会展管理服务等方面的专业知识。

3. 能力

（1）具有旅游管理的基本理论及操作技能，掌握旅游业与饭店、导游、旅行社、景区管理的基本知识、基本理论和基本技能，有较强的动手能力；

（2）具有阅读和旅游外语会话能力，良好的导游服务能力，达到国家导游资格水平；

(3) 具有办公自动化及旅游电子商务的一般知识，能用计算机解决本专业的一些实际问题；

(4) 具有较强的语言表达和沟通能力，风度优雅，谈吐大方，普通话达标。

六、课程设置与教学进程总体安排

(一) 课程思政

各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；将思政元素有机地融入课堂教学与实践教学中去，有效地开展课程思政教育；鼓励自主开设其他特色课程；以选修课、学术讲座开阔学生视野，拓展知识面。

(二) 课赛融通

建立课赛融通机制，对取得对应专业省级以上各种技能大赛二等奖以上名次的学生，可置换一门专业选修课，该门课程可免修。

(三) 课程设置与教学计划进程表见附录。

(四) 每门课程的课程目标、主要内容和教学要求等见课程标准。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，因而师资队伍是课程建设的关键。依托校企合作，培养造就一支专兼结合、具有较高的政治素质和道德修养水平、有较强的课程开发能力和专业实践教学能力的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。为此专业采取以下具体措施：

1. 聘请行业能力突出旅游企事业单位人员为外聘教师，充实专业教师团队。

行业人士有较强的专业技术能力和丰富的岗位实践经验，通过与校内专任教师的合作，指导校内的单项实训、综合实训，为校内学生的职业技能考核提供培训，为专业核心课程的教学实施提供建议，从而提升旅游管理专业的教学水平和质量。

2. 健全校内专任教师的顶岗培训长效机制，专任教师定期到相关旅游单位顶岗实践，学习企业的新行规、新方法，及时掌握行业发展的新趋势，通过顶岗实践，专任教师“走出去，引进来”丰富教学与管理经验。

3. 专业教学团队结构要求

(1) 双师结构：专任教师双师素质比例达到 50%以上；

(2) 专兼比例：专业教师专兼比达到 4:1；

(3) 学历结构：专任教师硕士研究生以上占 50%；

(4) 年龄结构：45 岁以上占 20%、30 岁以上占 50%、30 岁以下占 30%；

(5) 职称及职业资格结构：高级职称占 30%、中级职称占 50%、中级职称以下占 20%。

(二) 教学设施

以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向，按专业基础实训、专项技能实训、专业综合实训和岗位实习四个层次建设专业实训实习基地。实现校内实训中心的模拟性、开放性，校外实训基地的实践性、实习性、技术服务型。

1. 校内实训基地基本要求

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求，明确实训室名称、实训项目、支撑课程及主要设备要求。

序号	实训室名称	实训项目	支撑课程	主要设备要求
1	模拟导演实训中心	普通话、导游业务讲解等	导游基础知识	3D 模拟导游实训系统
2	礼仪训练实训室	日常礼仪训练，服务礼仪训练	旅游交际礼仪	体态礼仪教学所需的把杆、镜面墙及多媒体教学设备
3	贵宾服务实训室	贵宾服务训练，服务礼仪训练	旅游交际礼仪	沙发、酒柜、冰箱、消毒柜等
4	形体训练实训室	形体与动作协调训练、舞蹈基本功训练	形体训练	高保真多媒体设备 DVD/VCD 机、专业功放，形体训练设备等
5	茶艺实训室	茶叶冲泡技艺训练、传统礼仪训练	旅游学概论	茶桌、茶椅和各种茶具
6	模拟面试实训室	模拟面试	旅游交际礼仪	电脑、摄像头、交换机等
7	前厅与客房方实训室	酒店前厅与客房服务综合实训	前厅客房服务管理	前厅与客房配套设施
8	中西餐厅实训室	酒店中西餐厅服务综合实训	餐厅服务与管理	中西餐厅配套设施
9	酒水知识实训室	酒水知识、调酒实训	酒店管理概论	酒吧配套设施

2. 校外实训基地基本要求

按学生人数，具有不低于人 10：1（生企比）的签约实习企业；实习企业具有能够满足学生实习（实训）要求的条件，如相应的工作岗位及相应的工作内容等，主要集中在旅游、酒店及会展企业。

序号	名 称	主要实训项目
1	鄂豫皖博物馆	红色旅游、导游讲解等。
2	南湾湖风景区	休闲旅游、水体景观讲解等
3	鸡公山风景区	地貌景观讲解等
4	灵山风景区	宗教景观讲解等
5	昆山皇冠酒店	前厅与客房服务、中西餐厅服务、酒水知识服务等
6	信阳明港机场	商务礼仪知识等
7	河南动高餐饮管理有限公司	餐饮产品销售和服务
8	上海君澜度假酒店	前厅与客房服务、中西餐厅服务、酒水知识服务等
9	苏州湾恒力大酒店	前厅与客房服务、中西餐厅服务、酒水知识服务等
10	上海临港美爵酒店	前厅与客房服务、中西餐厅服务、酒水知识服务等
11	苏州中茵皇冠假日酒店	礼宾与会务服务知识
12	绍兴璞祺艺境度假酒店	礼宾与会务服务知识
13	无锡云邑兰博基尼度假村	接待礼仪、会展服务知识
14	江阴永利酒店	酒水知识服务
15	丽水温德姆至尊酒店	接待礼仪、会展服务知识

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。加强专业课教材的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。积极开发和利用网络资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转

变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（四）教学方法

首先，继续探索“教—学—做”一体化专业人才培养模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量；

其次，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，将提升专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。

最后，围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

应用型教育适当变换教学手段，采取“讲授与讨论”相结合、“讲授与实践”相结合、“讲授与小组评比”相结合，并且运用情境模拟、案例分析等教学手法，从而提高学习效果，增强学生学习主动性。

（五）学习评价

课程考核分为过程性考核和终结性考核等，各项考核占比按下表格执行。

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论课	40%	60%	考试/考查
2	理实一体课	60%	40%	考试/考查
3	实训课	80%	20%	考查

1. 教学考核包括过程性考核和终结性考核。终结性考核为课内安排的期末考核。过程性考核为作业、课堂表现、实验、单元测验、线上自主学习等。

2. 过程性考核的内容包括知识、技能、素养、态度四个部分内容。根据课

堂知识体系的具体要求，决定不同的分值。素养方面主要是团队合作精神、独立思考、人际交流等方面的内容。学习态度方面主要考察学生在本堂课或本阶段积极参与的程度如何。

3. 评价方法：采用自我评价、小组评价和教师评价多元考核评价方式相结合的方法。

4. 建立成果认定、学分兑换制度，对取得课程对应的相关职业技能等级证书（X证书）、行业企业认可的职业资格证书等规定的学习成果予以认定，可申请专业选修课程学分兑换。

5. 重点把握：（1）关注学生个体差异；（2）注重学习过程评价；（3）着眼学生学习目标达成；（4）职业能力评价注重专业能力整合。

（六）质量管理

为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，建立教学质量保证与教学过程质量监控体系，制定完整的各项教学管理制度，并在实际工作中严格执行，保证各项工作的顺利进行。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、

行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

八、毕业要求

学生在规定修业年限内，按规定修完规定年限的所有课程、成绩全部合格，取得规定学分和学时，原则上要求取得导游证职业资格证书，鼓励学生获得旅行社计调师证、景区讲解员证、展览讲解员证、酒店管理师证、茶艺师证等技能证书。德智体美劳达到培养规格，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

九、执行对象

从 2022 级学生开始执行。

十、附录

附录 1. 课程结构与学时学分构成表

附录 2. 课程设置与教学计划进程表

附录 3. 培养方案专家论证审议表(留存二级学院备查)

附录 4. 人才培养方案审批表

附录 5. 人才培养方案变更审批表(留存二级学院备查)

附录 1 课程结构与学时学分构成表

课程类别			学时、学分比例			
			学时	学时比例（%）	学分	学分比例（%）
必修课	公共基础课	理论	348	12.69%	33	22.60%
		实践	304	11.09%		
	专业基础课	理论	338	12.33%	31	21.23%
		实践	206	7.51%		
	专业核心课	理论	216	7.88%	25	17.12%
		实践	216	7.88%		
	实践性教学环节	实践	816	29.76%	41	28.08%
选修课	公共选修课	理论	94	3.43%	9	6.16%
		实践	60	2.20%		
	专业选修课	理论	72	2.64%	8	5.48%
		实践	72	2.64%		
总 计			2742	100%	146	100%
备 注			实践性教学学时占总学时数的 61.05%			

附录2 三年制旅游管理专业课程设置与教学计划进程表

课程性质	课程名称	课程类别	考核方式		课程学时			学分	各学期课堂教学周学时						
			考试	考查	理论学时	实践学时	学时总计		一	二	三	四	五	六	
									16	18	18	18	18	18	
公共基础课	军事技能训练与入学教育	必修		√		128	128	3	2周						
	军事理论	必修		√	32		32	2	2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义	必修	√		30	6	36	2		2					
	思想道德与法治	必修	√		40	8	48	3	3						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	√		46	8	54	3			3				
	形势与政策	必修		√	24	8	32	1	每学期8学时						
	大学生心理健康教育	必修		√	24	8	32	2	2						
	大学体育	必修		√	12	92	104	6	2	2	2				
	大学英语	必修	√		100	36	136	8	4	4					
	大学语文	必修		√	32	0	32	2	2						
	创新创业教育	必修		√	8	10	18	1		1					
	小计					348	304	652	33	15	9	5			
专业基础课	旅游学概论	必修	√		46	18	64	4	4						
	管理学基础	必修	√		40	8	48	3	3						
	旅游政策与法律法规	必修	√		54	18	72	4		4					
	导游实务	必修	√		18	54	72	4		4					
	全国导游基础知识	必修	√		54	18	72	4			4				
	旅游市场营销	必修	√		36	36	72	4			4				
	会展项目策划与组织	必修	√		54	18	72	4			4				
	旅游交际礼仪	必修	√		36	36	72	4				4			
	小计					338	206	544	31	7	8	12	4		
专业	酒店管理概论	必修	√		36	36	72	4		4					

核心课	客房服务与管理	必修	√		18	18	36	2			2			
	餐饮服务与管理	必修	√		18	18	36	2			2			
	旅游专业英语	必修	√		18	54	72	4				4		
	旅行社经营与管理	必修	√		36	36	72	4				4		
	景区服务与管理	必修	√		54	18	72	4				4		
	旅游心理学	必修	√		36	36	72	4				4		
	小计				216	216	432	24		4	4	16		
实践实训课程	劳动周	必修		√		60	60	3	以实习实训课为载体开展劳动教育；每学年设立劳动周					
	毕业论文（设计）	必修		√		120	120	6					6周	
	岗位实习	必修		√		580	580	29				18周	11周	
	毕业教育	必修		√		20	20	1					1周	
	旅游综合实训	必修		√		36	36	2			2			
	小计					816	816	41			2			
公共选修课	音乐鉴赏	限选		√	8	10	18	1		1 (四选一)				
	戏剧鉴赏	限选		√	8	10	18	1						
	舞蹈鉴赏	限选		√	8	10	18	1						
	书法鉴赏	限选		√	8	10	18	1						
	艺术导论	限选		√	8	10	18	1			1 (四选一)			
	美术鉴赏	限选		√	8	10	18	1						

	影视鉴赏	限选		✓	8	10	18	1						
	戏曲鉴赏	限选		✓	8	10	18	1						
	中华优秀传统文化	限选		✓	18	0	18	1		1				
	计算机应用基础	限选		✓	32	32	64	4	4					
	大学生职业发展与就业指导	限选		✓	10	8	18	1		1				
	国家安全教育	限选		✓	18	0	18	1				1 (二选一)		
	党史国史	限选		✓	18	0	18	1						
	中西文化比较	任选		✓	18	0	18	1			1			
	大别山红色文化与大学生思想政治教育	任选		✓	18	0	18	1			1			
	小计				94	60	154	9	4	3	1	1		
专业选修课	旅游资源开发与规划	限选		✓	18	18	36	2				4 (三选二)		
	旅游客源国概况	限选		✓	18	18	36	2						
	形体训练	限选		✓	18	18	36	2						
	中国旅游地理	限选		✓	18	18	36	2			4 (三选二)			
	中外民俗	限选		✓	18	18	36	2						
	红色旅游	限选		✓	18	18	36	2						
	小计				72	72	144	8			4	4		
合计				1068	1674	2742	146	26	24	28	25			

附录3 旅游管理专业人才培养方案专家论证审议表

专业所在学院		商学院	专业名称及代码	旅游管理 (540101)	
序号	姓名	性别	职称/职务	所在单位	签名
1	林立	女	乘务技师	中国国际航空公司	林立
2	史亚奇	女	副教授	信阳农林学院	史亚奇
3	张欢欢	女	副教授	信阳农林学院	张欢欢
4	刘斌	男	高级经济师	河南旅游协会导游分会 副会长	刘斌
5	李彪	男	副教授	内蒙古财经大学	李彪
6	王亚男	女	副教授	信阳职业技术学院	王亚男
7	程丽	女	副教授	三门峡职业技术学院	程丽
8	丁蕾	女	副教授	商丘职业技术学院	丁蕾
9	张红娜	女	副教授	南阳职业学院	张红娜

审议意见 (包括总体思路、专业定位、培养目标、培养规格、课程设置等)

通过与行业专家审议,得出以下修订意见:

- 一、针对职业教育的特点,突出了实践教学的重要性;
- 二、人才培养课程进一步细化,课程与学分比例建议固定;
- 三、专业课程设置应与旅游业态发展实际紧密结合,具有实用性和前沿性;
- 四、选修课增设航空类课程,体现学校特色;
- 五、增加地方特色课程,加大服务地方经济的人才培养;
- 六、注重培养学生的创新能力、应用能力、人际交往和语言表达能力;
- 七、与校外实习基地展开深度合作,保证学生的理论学习与专业实践得以充分地融合。

结合行业专家的意见,明晰人才培养方案的优化路径,在人才培养目标、课程体系设计上进一步完善。

2022 年 7 月 12 日

注:此表留存二级学院备查。

附录4 旅游管理专业人才培养方案审批表

专业所在学院	商学院	专业名称及代码	旅游管理 (540101)
培养方案主要编制人			
姓名	职称	职务	所属单位
曹军	讲师	副院长	信阳航空职业学院
刘涛	讲师	副院长	信阳航空职业学院
杨传喜	助教	旅游管理专业带头人	信阳航空职业学院
何祥	助教	教学主任	信阳航空职业学院
牛祯	助教	任课教师	信阳航空职业学院
邱宝梁	讲师	语委办主任	信阳航空职业学院
史厚河	助教	行政办主任	信阳航空职业学院
丁璐	助教	任课教师	信阳航空职业学院
刘培	助教	教学秘书	信阳航空职业学院
二级学院 专业建设 委员会审 查意见	经审核, 同意该培养方案从2022 级实施 主任签字: 曹军 (公章) 2022年7月15日		
教务处审 查 意见	同意。 教务处处长签字: 杨美娜 (公章) 2022年7月20日		
主管校长 审批 意见	同意。 主管校长签字: 张俊信 (公章) 2022年7月25日		
党委会 审定 意见	同意 党委书记签字: 杨青朋 (公章) 2022年7月28日		

附录5 人才培养方案变更审批表

申请学院				适用专业、年级		
申请时间				申请执行时间		
人才培养方案 调整内容	调整前	课程名称	课程性质	学时/学分	开课学期	考核方式
	调整后	课程名称	课程性质	学时/学分	开课学期	考核方式
调整原因		负责人签字：_____年 月 日				
二级学院 专业建设 委员会意见		主任签字：_____（公章） _____年 月 日				
教务处 意见		教务处处长签字：_____（公章） _____年 月 日				
主管校长 审批意见		主管校长签字：_____（公章） _____年 月 日				
党委会 审定 意见		党委书记签字：_____（公章） _____年 月 日				

注：此表一式二份，二级学院、教务处各留存一份。

