

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年。

四、职业面向

（一）职业岗位

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位(群)类别(或技术领域) 举例 |
|----------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------------------------|
| 财经商贸大类 (53) | 电子商务类 (5307) | 互联网批发 (5193) | 电子商务师(4-71) | 网店美工 网店运营 网络营销与策划 网络平台的管理 |

（二）职业资格证书

1. 通用证书

| 证书名称 | 颁证单位 | 建议等级 | 融通课程 |
|-------------|--------------|------------------|-------------|
| 全国大学生英语等级证书 | 教育部高等教育司 | 四级考试成绩达到 320 分以上 | 大学英语 |
| 全国计算机等级证书 | 教育部考试中心 | 一级以上 | 计算机应用基础 |
| 普通话水平测试等级证书 | 河南省语言文字工作委员会 | 二级乙等以上 | 普通话 大学语文 |

2. 职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业标准

| 证书或标准名称 | 颁证单位 | 建议等级 | 融通课程 |
|---------|-----------|------|--|
| 电子商务师 | 人力资源社会保障部 | 三级以上 | 电子商务概论 电子商务法规 网络营销与推广 国际贸易理论与实 物 |

| | | | |
|---------------|----------------|----|------------------|
| | | | 网站建设与管理 |
| 大数据财务分析职业技能证书 | 北京首冠教育科技集团有限公司 | 初级 | 数据分析基础 量化投资 |
| 网店运营推广职业等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 中级 | 网店运营推广 搜索引擎推广 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，理想信念坚定，适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质、文化修养和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的基本理论和基本知识，具有一定商务运营与管理的能力，并能够利用所掌握的信息技术、商务知识在与电子商务有关的机构、网站、企业第一线从事电子商务实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有强健的体魄、健康的心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握企业管理、物流管理、国际贸易、电子商务相关法律等基本知识；

(3) 掌握网店建设、网店运营与管理等相关知识；

(4) 掌握信息采集、数据分析等维护技术等基本知识；

(5) 掌握网页制作、平面图片处理、多媒体广告制作等基本知识；

(6) 掌握消费心理学、市场营销等基本知识；

(7) 了解国内外电子商务行业发展新动态、新技术和新趋势。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有处理物流管理流程与增值能力；

(4) 具有独立进行网络营销策划与组织能力；

(5) 具有建立商务网站的策划能力；

(6) 具有制作电子商务专业多媒体广告技术能力；

(7) 具有处理网络营销业务纠纷能力；

(8) 具有较强的拓展销售市场能力；

- (9) 具备计算机网络维护、操作的能力；
- (10) 具备商务网站建设、维护能力；
- (11) 具备独立收集企业信息的应用技术能力；
- (12) 具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力。

六、课程设置与教学进程总体安排

(一) 课程思政

各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；将思政元素有机地融入课堂教学与实践教学中去，有效地开展课程思政教育；鼓励自主开设其他特色课程；以选修课、学术讲座开阔学生视野，拓展知识面。

(二) 课赛融通

建立课赛融通机制，对取得对应专业省级以上各种技能大赛二等奖以上名次的学生，可置换一门专业选修课，该门课程可免修。

课程设置与教学计划进程表见附录。

每门课程的课程目标、主要内容和教学要求等见课程标准。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

依托校企合作，培养造就一支专兼结合、具有较高的政治素质和道德修养水平、有较强的课程开发能力和专业实践教学能力的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。

1. 聘请专业能力突出的电子商务骨干为外聘教师，充实专业教师团队。电

子商务骨干有较强的专业技术能力和丰富的岗位实践经验，通过与校内专任教师的合作，指导校内的单项实训、综合实训，为校内学生的职业技能考核提供培训，为专业核心课程的教学实施提供建议，从而提升电子商务专业的教学水平和质量。

2. 健全校内专任教师的顶岗培训长效机制，专任教师定期到相关电子商务部门顶岗实践，学习电子商务管理运营的新技术、新方法，及时掌握行业发展的新趋势。

3. 专业教学团队结构要求

(1) 师生比例：教师与学生的比例达到 1:20；

(2) 双师结构：专任教师双师素质比例达到 50%以上；

(3) 专兼比例：专业教师专兼比达到 4:1；

(4) 学历结构：专任教师硕士研究生以上占 50%；

(5) 年龄结构：45 岁以上占 20%、30 岁以上占 50%、30 岁以下占 30%；

(6) 职称及职业资格结构：高级职称占 30%、中级职称占 50%、中级职称以下占 20%。

(二) 教学设施

以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向，按专业基础实训、专项技能实训、专业综合实训和岗位实习四个层次建设专业实训实习基地。实现校内实训中心的模拟性、开放性，校外实训基地的实践性、实习性、技术服务型。

本专业设备总值、配备率、实用性、适合市场性、完好率能满足学生专业实训的需求，这也为电子商务专业的发展提供了硬件保障。

1. 校内实训基地基本要求

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求，明确实训室名称、实训项目、支撑课程及主要设备要求。

| 序号 | 实训室名称 | 主要实训项目 | 支撑课程 | 主要仪器、设备 |
|----|----------|---------------------|--|--|
| 1 | 计算机实训中心 | 处理图片、动画制作、网站建设、网页设计 | 电子商务平台运营实训、网页设计与制作、图形美工设计实训、动画制作、电商网站建设与管理 | 计算机、多媒体教学设备 |
| 2 | 财务软件实训中心 | 财务软件的使用 | 基础会计 | 金蝶财务软件、用友财务软件 |
| 3 | 体能实训室 | 形体训练、力量训练 | 大学体育 | 跑步机、杠铃、动感单车等 |
| 4 | 礼仪训练实训室 | 礼仪训练、仪表形象与言谈举止训练 | 商务礼仪 | 体态礼仪教学所需的把杆、镜面墙及多媒体教学设备 |
| 5 | 网络营销实训室 | 网络营销实训 | 网络营销与推广新媒体运营 | 服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端(手机或 Pad)，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件 |
| 6 | 商品采编实训室 | 商品采编 | 摄像基础 网店运营 短视频编辑与制作 文案创意与撰写 | 网络接入或 Wi-Fi 环境:配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要;拍摄区要求全遮光环境;配备商品展示柜、相关搭配道具等。安装 Photoshop 等软件。 |
| 7 | 电商软件实训中心 | 电商基础软件应用 | 图形美工设计实训 电子商务实训模拟 | 计算机、多媒体教学设备 安装 Photoshop 等软件、商务运营实训系统等 |

2. 校外实训基地基本要求

按学生人数，具有不低于人 10: 1（生企比）的签约实习企业；实习企业具有能够满足学生实习（实训）要求的条件，如相应的工作岗位及相应的工作内容等，主要集中在深圳市新生代企业管理有限公司、华道数据股份有限公司、宿迁汉客电子商务有限公司、上海壹佰米网络科技有限公司、浙江获者电商、得物等企业。

| 序号 | 名称 | 主要实训项目 |
|----|----------------|-----------------------|
| 1 | 深圳市新生代企业管理有限公司 | 电商客服 |
| 2 | 华道数据股份有限公司 | 电商客服 |
| 3 | 宿迁汉客电子商务有限公司 | 电商客服、美工设计、网店运营管理 |
| 4 | 上海壹佰米网络科技有限公司 | 电商客服、美工设计、网店运营管理 |
| 5 | 得物 | 美工设计、网店运营管理、网络推广、直播电商 |
| 6 | 九懿传媒、博匠电商 | 文案创意与撰写、直播推广、网店运营 |
| 7 | 浙江获者电商 | 文案创意与撰写、短视频编辑与制作、网店运营 |
| 8 | 泰盈科技集团股份有限公司 | 电商客服、美工设计、网店运营管理 |
| 9 | 泰盈科技集团 | 新媒体运营、美工设计、短视频 |
| 10 | 北京众信佳科技发展有限公司 | 直播电商客服、美工设计、网店运营管理 |

（三）教学资源

加强专业课教材的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高本课程资源利用效率。积极开发和利用网络资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（四）教学方法

采取“讲授与讨论”相结合、“讲授与实践”相结合、“讲授与小组评比”相结合，并且运用情境模拟、案例分析等教学手法，从而提高学习效果，增强学生学习主动性。

（五）学习评价

专业教学评价要与教学方法相结合，充分调动学生学习的积极性、主动性，促进学生的积极思考，激发学生的潜能。方法上坚持过程控制与终结性考核并举，企业考核与学校考核结合，知识学习与技能掌握并重。课程考核采用过程性考核与期末考试相结合的方式。注重平时成绩，强调实践动手能力与创新创业能力培养。操作性较强的课程，其期末考核可以完成某个具体项目的策划或实施来完成。通过对提交的策划方案或实施报告，以及实际项目建设成果来进行评定。鼓励教师将课程考核内容与职业标准对接。

课程考核分为过程性考核和终结性考核等，各项考核占比按下表格式提供指导性意见。

| 序号 | 课程类型 | 过程性考核占比 | 终结性考核占比 | 考核方式 |
|----|-------|---------|---------|-------|
| 1 | 理论课 | 40% | 60% | 考试/考查 |
| 2 | 理实一体课 | 60% | 40% | 考试/考查 |
| 3 | 实训课 | 80% | 20% | 考查 |

1. 教学考核包括过程性考核和终结性考核。终结性考核为课内安排的期末考试。过程性考核为作业、课堂表现、实验、单元测验、线上自主学习等。

2. 过程性考核的内容包括知识、技能、素养、态度四个部分内容。根据课堂知识体系的具体要求，决定不同的分值。素养方面主要是团队合作精神、独立思考、人际交流等方面的内容。学习态度方面主要考察学生在本堂课或本阶段积极参与的程度如何。

3. 评价方法：采用自我评价、小组评价和教师评价多元考核评价方式相结合的方法。

4. 建立成果认定、学分兑换制度，对取得课程对应的相关职业技能等级证书（X证书）、行业企业认可的职业资格证书等规定的学习成果予以认定，可申

请专业选修课程学分兑换。

5. 重点把握：（1）关注学生个体差异；（2）注重学习过程评价；（3）着眼学生学习目标达成；（4）职业能力评价注重专业能力整合。

（六）质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案设置的全部课程和教学环节，取得规定学时、学分，鼓励学生获得电子商务员、助理电子商务师等专业技能证书，德智体美劳达到培养规格，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

九、执行对象

从 2022 级学生开始执行。

十、附录

附录 1. 课程结构与学时学分构成表

附录 2. 课程设置与教学计划进程表

附录 3. 培养方案专家论证审议表(留存二级学院备查)

附录 4. 人才培养方案审批表

附录 5. 人才培养方案变更审批表(留存二级学院备查)

附录 1 课程结构与学时学分构成表

| 课程类别 | | | 学时、学分比例 | | | |
|---------|-------|-----|----------------------|----------|--------|----------|
| | | | 学时 | 学时比例 (%) | 学分 | 学分比例 (%) |
| 必修课 | 公共基础课 | 理论 | 416 | 14.81% | 37 | 24.67% |
| | | 实践 | 304 | 10.83% | | |
| | 专业基础课 | 理论 | 244 | 8.69% | 26 | 17.33% |
| | | 实践 | 208 | 7.41% | | |
| | 专业核心课 | 理论 | 152 | 5.41% | 26 | 17.33% |
| | | 实践 | 316 | 11.25% | | |
| 实践性教学环节 | 实践 | 852 | 30.34% | 43 | 28.67% | |
| 选修课 | 公共选修课 | 理论 | 94 | 3.35% | 9 | 6.00% |
| | | 实践 | 60 | 2.14% | | |
| | 专业选修课 | 理论 | 90 | 3.21% | 9 | 6.00% |
| | | 实践 | 72 | 2.56% | | |
| 总计 | | | 2808 | 100 | 150 | 100 |
| 备注 | | | 实践性教学学时占总学时数的 64.53% | | | |

附录2 三年制电子商务专业课程设置与教学计划进程表

| 课程结构 | 课程名称 | 课程类别 | 考核方式 | | 课程学时 | | | 学分 | 各学期课堂教学周学时 | | | | | | |
|-------|--------------------|------|------|----|------|------|------|----|------------------------------|----|----|----|----|-----|-----|
| | | | 考试 | 考查 | 理论学时 | 实践学时 | 学时总计 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | |
| 公共基础课 | 军事技能训练与入学教育 | 必修 | | ✓ | | 128 | 128 | 3 | 2周 | | | | | | |
| | 军事理论 | 必修 | | ✓ | 32 | | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义 | 必修 | ✓ | | 30 | 6 | 36 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 思想道德与法治 | 必修 | ✓ | | 40 | 8 | 48 | 3 | 3 | | | | | | |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必修 | ✓ | | 46 | 8 | 54 | 3 | | | 3 | | | | |
| | 形势与政策 | 必修 | | ✓ | 24 | 8 | 32 | 1 | 每学期8学时 | | | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | 必修 | | ✓ | 24 | 8 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 大学体育 | 必修 | | ✓ | 12 | 92 | 104 | 6 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 大学英语 | 必修 | ✓ | | 100 | 36 | 136 | 8 | 4 | 4 | | | | | |
| | 大学语文 | 必修 | | ✓ | 32 | 0 | 32 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 创新创业教育 | 必修 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | 1 | | | | | |
| | 高等数学 | 必修 | ✓ | | 68 | 0 | 68 | 4 | 2 | 2 | | | | | |
| 小计 | | | | | 416 | 304 | 720 | 37 | 17 | 11 | 5 | | | | |
| 专业基础课 | 经济学原理 | 必修 | ✓ | | 16 | 48 | 64 | 4 | | 4 | | | | | |
| | 电子商务物流 | 必修 | ✓ | | 50 | 22 | 72 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 管理学基础 | 必修 | ✓ | | 54 | 18 | 72 | 4 | | | 4 | | | | |
| | 市场营销 | 必修 | ✓ | | 54 | 18 | 72 | 4 | | 4 | | | | | |
| | 商品实务 | 必修 | ✓ | | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 客户关系管理 | 必修 | | ✓ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 电子商务概论 | 必修 | ✓ | | 16 | 48 | 64 | 4 | 4 | | | | | | |
| | 电子商务法 | 必修 | ✓ | | 18 | 18 | 36 | 2 | 2 | | | | | | |
| 小计 | | | | | 244 | 208 | 452 | 26 | 6 | 8 | 4 | 8 | | | |
| 专业核心课 | 短视频编辑与制作 | 必修 | | ✓ | 14 | 58 | 72 | 4 | | | 4 | | | | |
| | 网页设计与制作 | 必修 | | ✓ | 24 | 48 | 72 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 网络营销与管理 | 必修 | | ✓ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 电商网站建设与管理 | 必修 | | ✓ | 36 | 36 | 72 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 国际贸易理论与实务 | 必修 | ✓ | | 18 | 54 | 72 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 图形美工设计实训 | 必修 | | ✓ | 6 | 66 | 72 | 4 | | 4 | | | | | |
| | 新媒体运营 | 必修 | | ✓ | 36 | 36 | 72 | 4 | | | 4 | | | | |
| 小计 | | | | | 152 | 316 | 468 | 26 | | 4 | 8 | 14 | | | |
| 实践实训课 | 劳动周 | 必修 | | | | 60 | 60 | 3 | 以实习实训课为载体开展劳动教育； 每学年设立劳动周 | | | | | | |
| | 毕业论文(设计) | 必修 | | | | 120 | 120 | 6 | | | | | | | 6周 |
| | 岗位实习 | 必修 | | | | 580 | 580 | 29 | | | | | | 18周 | 11周 |

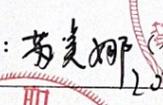
| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------|----|---|---|-----|------|------|-----|----|------------------------|-------|----|------------------------|----|
| 程 | 毕业教育 | 必修 | | | | 20 | 20 | 1 | | | | | | 1周 |
| | 电子商务平台运营实训 | 必修 | | ✓ | | 72 | 72 | 4 | | | 4(2周) | | | |
| | 小计 | | | | | 852 | 852 | 43 | | | 4 | | | |
| 公共选修课 | 音乐鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | 1 (四 选 一) | | | | |
| | 戏剧鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 舞蹈鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 书法鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 艺术导论 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | 1 (四 选 一) | | | | |
| | 美术鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 影视鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 戏曲鉴赏 | 限选 | | ✓ | 8 | 10 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 中华优秀传统文化 | 限选 | | ✓ | 18 | 0 | 18 | 1 | | 1 | | | | |
| | 计算机应用基础 | 限选 | | ✓ | 32 | 32 | 64 | 4 | 4 | | | | | |
| | 大学生职业发展与就业指导 | 限选 | | ✓ | 10 | 8 | 18 | 1 | | 1 | | | | |
| | 国家安全教育 | 限选 | | ✓ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | | | 1 (二 选 1) | |
| | 党史国史 | 限选 | | ✓ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | | | | |
| | 中西文化比较 | 任选 | | ✓ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | 1 | | | |
| | 大别山红色文化与大学生思想政治教育 | 任选 | | ✓ | 18 | 0 | 18 | 1 | | | 1 | | | |
| 小计 | | | | | 94 | 60 | 154 | 9 | 4 | 3 | 1 | 1 | | |
| 专业选修课 | 电子商务案例分析 | 任选 | | ✓ | 18 | 18 | 36 | 2 | | 2 | | | | |
| | 商务英语 | 任选 | ✓ | | 36 | 18 | 54 | 3 | | | | | | |
| | 商务礼仪 | 任选 | | ✓ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | 2 | | | |
| | 电子商务运营管理 | 任选 | | ✓ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | 2 | | |
| | 视觉营销 | 任选 | | ✓ | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | | | |
| | 基础会计学 | 任选 | | ✓ | 36 | 18 | 54 | 3 | | | 3 | | | |
| | 小计 | | | | | 90 | 72 | 162 | 9 | | 2 | 5 | 2 | |
| 合计 | | | | | 996 | 1812 | 2808 | 150 | 27 | 26 | 27 | 27 | | |

附录3 电子商务专业人才培养方案专家论证审议表

| 专业所在学院 | | 商学院 | 专业名称及代码 | 电子商务 (530701) | |
|--|-----|-----|---------|-----------------|-----|
| 序号 | 姓名 | 性别 | 职称/职务 | 所在单位 | 签名 |
| 1 | 陈峻 | 男 | 副教授 | 中南财经政法大学 | 陈峻 |
| 2 | 张喻飞 | 男 | 副总经理 | 京东集团华中片区河南 区 | 张喻飞 |
| 3 | 张世军 | 男 | 正教授 | 信阳农林学院 | 张世军 |
| 4 | 王宇平 | 女 | 副教授 | 信阳农林学院 | 王宇平 |
| 5 | 刘抗 | 男 | 副教授 | 信阳农林学院 | 刘抗 |
| 6 | 王振江 | 男 | 副教授 | 信阳农林学院 | 王振江 |
| 7 | 田乐 | 女 | 副教授 | 信阳农林学院 | 田乐 |
| 8 | 王亚男 | 女 | 副教授 | 信阳职业技术学院 | 王亚男 |
| 9 | 杨娟 | 女 | 副教授 | 河南林业职业技术学院 | 杨娟 |
| <p>审议意见 (包括总体思路、专业定位、培养目标、培养规格、课程设置等)</p> <p>一、课程调整 (一) 将《高等数学》课程从公共必修课调整作为专业基础课程。 (二) 将《物流管理概论》名称修改为《电子商务物流》。</p> <p>二、课时调整 (一) 按照顶岗实习至少六个月的时间要求重新核算实习实践课时。 (二) 根据重新核算的实习实践课时, 减少在校学习总课时, 调整在校学习期间理论和实操课时。</p> <p>三、课程归类 (一) 将管理学、统计学等专业相同性质的课程统一名称, 分别归纳为管理学基础、统计实务。 (二) 将《电子商务平台运营》调整到实践教学环节。</p> <p>四、精简课程 (一) 根据岗位需要、业务素质, 聚焦核心专业课程, 即减少课程数量, 增加核心课程课时, 注重排课连续性。 (二) 删除一些与专业联系不大, 且形而上的纯理论课程如《统计学》等课程。</p> <p>五、书证融通 (一) 将电子商务员、助理电子商务师等证书的课时合理安排在日常授课中进行, 避免考取证书之前的突击、临时授课。 (二) 各专业根据本专业的特点, 将考取证书时间尽量安排在第三学期, 避免第四学期和实践学习发生冲突。</p> <p style="text-align: right;">2022年 7 月 12 日</p> | | | | | |

注: 此表留存二级学院备查。

附录4 电子商务专业人才培养方案审批表

| | | | |
|-----------------------------|---|---------|---------------|
| 专业所在学院 | 商学院 | 专业名称及代码 | 电子商务 (530701) |
| 培养方案主要编制人 | | | |
| 姓名 | 职称 | 职务 | 所属单位 |
| 曹军 | 讲师 | 副院长 | 信阳航空职业学院 |
| 刘涛 | 讲师 | 副院长 | 信阳航空职业学院 |
| 杨传喜 | 助教 | 教研室主任 | 信阳航空职业学院 |
| 何祥 | 助教 | 教学主任 | 信阳航空职业学院 |
| 史厚河 | 助教 | 行政办主任 | 信阳航空职业学院 |
| 刘培 | 助教 | 教学秘书 | 信阳航空职业学院 |
| 赵原 | 助教 | 专任教师 | 信阳航空职业学院 |
| 黄倩倩 | 助教 | 专任教师 | 信阳航空职业学院 |
| 余时军 | 助教 | 专任教师 | 信阳航空职业学院 |
| 二级学院 专业建设 委员会审 查意见 | <p style="text-align: center;">经审核, 同意该方案从2022级实施</p> <p style="text-align: center;">主任签字:  (公章) 2022年7月15日</p> | | |
| 教务处审 查意见 | <p style="text-align: center;">同意。</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字:  (公章) 2022年7月20日</p> | | |
| 主管校长 审批意见 | <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">主管校长签字:  (公章) 2022年7月25日</p> | | |
| 党委会 审定意见 | <p style="text-align: center;">同意。</p> <p style="text-align: center;">党委书记签字:  (公章) 2022年7月29日</p> | | |

